课程设置

课程设置以实际应用为导向，以国际汉语教师的职业需求为目标，围绕汉语教学能力、中华文化传播能力和跨文化交际能力的培养，形成以核心课程为主导、模块拓展为补充、实践训练为重点的课程体系。

（一）课程类型与学分分布

采用核心课程、拓展课程、训练课程三种类型：

核心课程（含学位公共课） 18 学分

拓展课程 8 学分

训练课程 4 学分

专题讲座 2 学分

教学实习 6 学分、学位论文 2 学分，总学分 40 学分。

（二）课程与学分结构

1．核心课程：重在提升学生的汉语教学技能、文化传播技能、跨文化交际能力。

（1）学位公共课程（6 学分）

中国概况 2 学分

高级汉语 4 学分

（2）学位核心课程（12 学分）

汉语作为第二语言教学 4 学分

第二语言习得 2 学分

汉语语言学 2 学分

中华文化通论 2 学分

跨文化交际 2 学分

2．拓展课程（8 学分）：分为三大模块：

（1）教学类（4 学分）

汉语语言要素教学 2 学分

汉字文化与汉字教学 2 学分

（2）文化类 （2 学分）

中国文化经典 2 学分

（3）教育与管理类（2 学分）

教学设计与管理 2 学分

3．训练课程（4 学分 ）

现代语言教育技术 1 学分

汉语教材与教学资源 1 学分

教学测试与评估 1 学分

中华文化技艺与展示 1 学分

4．专题讲座 （2 学分）

中外教育文化专题讲座 2 学分

5．教学实习 6 学分

6．学位论文 2 学分